

WORKSHOP S ODBORNÍKEM

Dne 20. 5. se v rámci projektu Šablony III Vzdělávání pro život II konalo projektové dopoledne pod názvem „S penězi to umíme“ pro žáky třídy IX. D. Cílem projektového dopoledne bylo zaměřit se na podporu podnikavosti, kreativity, logického myšlení a na finanční gramotnost žáků, a to prostřednictvím sestavení rozpočtu na přípravu studené kuchyně v podobě obložených chlebičků. S pozvanou odbornicí si žáci na praktických příkladech zopakovali některé známé pojmy z oblasti finanční gramotnosti, sestavili si rozpočet na obložené chlebičky a porovnávali ceny jejich chlebičků se současnými cenami v obchodech. Zároveň popustili uzdu své fantazii při tvorbě reklamních sloganů pro zvýšení prodeje chlebičků a seznámili se s tím, jak by měla vypadat reklamní kampaň při zavedení nového druhu. Vyvrcholením projektu byla kreativní kulinářská soutěž, kdy si žáci vylosovali přípravu buď klasického chlebičku, nebo chlebičku pro vegetariány. Za snahu obdrželi od naší odbornice drobné upomínkové předměty.

Žáci získali povědomí o práci v oblasti marketingu a měli prostor pro samostatné kreativní a logické myšlení. Prostřednictvím projektu si žáci osvojili dovednosti a schopnosti, které vedly nejen k přípravě finálních produktů, ale naučili se, jak zacházet s penězi a jak sestavit rozpočet. Během pracovních činností žáci rozvíjeli svou fantazii, zdokonalovali koordinaci pohybů, jemnou motoriku a osvojili si nové pracovní dovednosti. Cílem bylo umožnit rozvoj finančně gramotné a podnikavé mladé generaci.

Zapsala: Poliačiková Jana

